FORMA	TO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO
1 Equipo:	Número 7
2 Nombre	Jesús Alberto Juárez Castillo
de los	
integrantes	
del equipo:	
3	Derecho Fiscal
Asignaturas	
que	
imparten:	
4 Nombre	Proyecto Integrador
del	
proyecto:	
5	El principal problema que enfrenta Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Presentació	es su conflicto fiscal con el Servicio de Administración Tributaria
n:	(SAT), derivado de adeudos millonarios en impuestos no
	cubiertos correspondientes a ejercicios anteriores.
	El SAT sostiene que la empresa realizó deducciones indebidas
	y movimientos contables cuestionables durante procesos de
	reestructuración interna, lo que generó créditos fiscales
	acumulados que actualmente superan los 70 mil millones de
	pesos. Estos adeudos incluyen impuestos, recargos, multas y
	actualizaciones, muchos de los cuales ya cuentan con
	resoluciones judiciales firmes en su contra.
	¿Cuál es el principal problema de Elektra?
	¿Qué solución puede haber?
	¿Cómo asegurarse de que no vuelva a ocurrir?
6 Objetivo:	Desarrollar e implementar una planeación fiscal estratégica para
o. Objectivo.	Elektra, que le permita acogerse legalmente al régimen de pago
	en parcialidades o diferido que ofrece el SAT, negociando un
	convenio que incluya un pago inicial (al menos del 20 %),
	establezca plazos viables (hasta 36 meses si cubre los
	requisitos), y cumpla con todos los requisitos normativos y de
	autoridad fiscal, para regularizar sus obligaciones tributarias sin
	incurrir en sanciones adicionales, preservar su solvencia
	financiera y mantener sus operaciones normales.
7 Tiempo	Del 18 de Agosto al 03 de Diciembre del 2025
de	
realización:	
La	(1) Preparación
metodología	(2) Desarrollo y
seleccionada	(3) Comunicación.
para trabajar	
el proyecto,	

se divide en		
tres fases:	9 Essa do Bro	naración
8.1	8 Fase de Pre	
Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Temas que sí conozco Conceptos básicos de Derecho Fiscal y obligaciones tributarias. Principales impuestos federales (ISR, IVA, IEPS).	Procedimientos administrativos del SAT en materia de créditos fiscales.
	Estructura y funciones del SAT.	Aplicación práctica de condonaciones, estímulos y facilidades administrativas en casos reales.
	Concepto de evasión y elusión fiscal.	fiscal integral bajo el marco jurídico vigente.
8.2Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Grupo Elektra. > Identificar los princip por el SAT.	tico fiscal de la situación actual de pales créditos fiscales determinados regularización mediante convenios o
8.3Hacer una	FASES No. TEMATICA DE INVESTIGACIÓN DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	G H J J - CA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR FICHA DE ESECUSIÓN TIRMPO INICIAL FINAL ESTIMADO
planeación paso a paso y por escrito.	Mentificación y elección de la La elección de Grupo Elettra responde a la referamiente empresa con la problemática	cia del contición fical que actualimente enfereta, el cual se inforse de controversia tributaria en México. La empresa de Administración Tributaria (SAT), generando Rigido 18/08/2005 22/08/2075 Una semana concepto los considerables. 18/08/2005 22/08/2075 Una semana confidera por concepto los considerables. 25/08/2005 29/08/2005 Una semana confidera por concepto los conceptos los considerables. 25/08/2005 29/08/2005 Una semana confidera por concepto los conceptos los conceptos los conceptos conceptos los confiderables. Conceptos los conceptos conceptos los conceptos c
8.4Asignar		l asignada
tareas a cada miembro del	Jesús Alberto Elaborar	el diagnóstico fiscal de Grupo
equipo para		nalizar el marco legal aplicable en de créditos fiscales, y diseñar la
encontrar la solución al problema.		de planeación fiscal y plan de pago
8.5	En México, el cumplimie	ento de las obligaciones fiscales
Fundamentar	•	nental establecido en el artículo 31,

las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.

fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Sin embargo, la complejidad de las leyes fiscales, así como la diversidad de interpretaciones por parte de las autoridades, generan conflictos que derivan en créditos fiscales elevados, como sucede con Grupo Elektra, S.A. de C.V.

El fundamento de este proyecto se basa en los principios de legalidad, proporcionalidad y equidad tributaria, establecidos en los artículos 31 y 14 constitucionales, así como en el Código Fiscal de la Federación (CFF), que regula los procedimientos de determinación, impugnación y pago de créditos fiscales.

La acción propuesta —una planeación fiscal integral— tiene como objetivo principal que la empresa cumpla con sus obligaciones dentro del marco legal vigente, evitando prácticas que puedan considerarse evasión o elusión fiscal. Asimismo, busca establecer mecanismos de conciliación con la autoridad mediante convenios, reestructuración financiera y aprovechamiento de beneficios legales como las condonaciones o facilidades administrativas.

Con ello se promueve una cultura de cumplimiento voluntario y responsabilidad tributaria, fortaleciendo la transparencia y la confianza entre la empresa y el Estado.

8.6.-Recursos:

Aquí se contemplan los libros, las revistas, computadora s, las hojas, los bolígrafos. los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, comidas. las las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el del uso internet. el tiempo aire del celular, los

Material

Para llevar a cabo la solución, se utilizaron los siguientes recursos:

- **Documentos PDF:** El material proporcionado por el profesor fue fundamental para comprender el marco teórico del sistema fiscal. Estos documentos incluyen temas como:
 - 1. La actividad financiera del estado.
 - 2. Las fuentes del derecho fiscal.
 - 3. La ley tributaria mexicana y su interpretación.
 - 4. El nacimiento del tributo.
 - 5. Código Fiscal
- Páginas web: Para seleccionar la entidad a la que se le propondría la planeación fiscal, se consultó la información pública disponible en el sitio web de Elektra. Esto permitió analizar sus estados financieros, misión, visión, giro y tratados comerciales, proporcionando un panorama completo de sus operaciones diarias.

Justificación de la Selección de la Entidad

El conocimiento adquirido a través de estos materiales ayudó a comprender cómo se gestionan los impuestos tanto a nivel estatal como en las diferentes entidades económicas (empresas, negocios y microemprendimientos).

costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	· ·								
8.7 Elaborar			PLAN DE ACCIÓN						
un plan de	FASES No.		the fire Pool	FECHA DE EJECUSIÓN INICIAL FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE		OBSERVACIÓN	
acción.	empresa con la proble	cción de la Se seleccionó Grupo Elektra para analizar su pro emática	orematica riscai				desarr	termino la empresa para el ollo de la investigación, erando los tiempos y la	
	1			18/08/2025 22/08/202	Una semana		concluido infoma Se d	arción alcance. etermino la problemática	
		o de la Problema: Carga con grandes litigios fiscales t					descrit	ada en la empresa, la cual se pe claramente con los	
	identificación de la p y posible solución	roblemática miles de millones de pesos a la autoridad fiscal, Posible Solución: Planeación fiscal, implementa						antes del grupo de gación.	
	y posible solución	Grupo Elektra fue fundado en 1950, se expandid	a nivel nacional e internacional,	25/08/2025 05/09/202	Dos semana			etermino los antecedentes	
	Conoce tu	incorporando servicios financieros como Banco empresa forma parte del Grupo Salinas cuyo presidente e	Azteca, Seguros Azteca y Afore Azteca. Hoy s Carlos Salinas Pliego y opera en varios				Pág	cos de la empresa para bien el objeto de estudio	
	Actividad o Giro, Visi	 toricos) : países de América Latina. Se dedica a la venta de ión, Misión, motocicletas, además de ofrecer servicios finan estructura (Grupo Elektra es ser el principal y más completo 	cieros mediante Banco Azteca. La visión de						
	organica	servicios financieros en Latinoamérica, mientra: los accionistas, clientes y comunidades al ofrece	que su misión se centra en crear valor para						
	3	incluyentes y de clase mundial a través de canal	es físicos y digitales.	08/09/2025 12/09/202	Una semana				
2 / 2 / 11	Elaboración del	Fase de De	esarrollo						
9.1Gráfica	5 Referencial: Anteced	Marco Marco							
de Gantt.	Referencial: Marco 6 y Marco Conceptual	Teorico							
	Planteamiento e elaboración de la								
	Cripticos en una si pasos propuestos p 7 desarrollo								
	Presentación de la propuesta de la propuesta de Guía o Cripticos en	de una							
	se establescan los 8 aseguir para su desa								
	Conclusión de la Gu elaboración del pr	royecto							
	integrador,con el fin de recabar los puntos clave								
	para considerar desarrollo de	la							
	presentación de 9 proyecto integrador.								
9.2	Programa	Asignatura	Objetivos				Tema	IS	
Programas,	Licenciatura	Derecho	Conoce la	S	2	2.1.			
asignaturas,	en	Fiscal	disposiciones			Disposiciones			
objetivos y	Contaduría generales, así				generales 2.1.1				
temas.	Publica								
	-Publica				Supletoriedad				
			derechos y			2.1.2. Reglas de			
			obligaciones de las retenciones de impuestos pasivos de la relación fiscales 2.1.4. Vigencia de la		la la	las retenciones		ones	
					puest	iestos			
					. Opci	ones			
						•			
			contenidos en el			disposiciones fiscales 2.1.5.			
			Código Fis	ical,	f	ıscalı	es 2.1	5.	

comprender la aplicables a las responsabilidad normas fiscales empresarial que 2.1.5.1 Territorio asume la nacional 2.1.5.2 profesión, en Enajenación
empresarial que 2.1.5.1 Territorio asume la nacional 2.1.5.2
asume la nacional 2.1.5.2
profesión, en Enajenación
estricto apego bienes 2.1.5.3
de las Actividad
disposiciones empresarial
fiscales. 2.1.6. Normas
que delimitan al
sujeto pasivo
2.1.6.1
Residencial,
Domicilio y
Ejercicios fiscales
2.2. Derechos de
los
contribuyentes
2.2.1
Promociones y
Representación
2.2.2 Asistencia y
Consultas 2.2.3.
Negativa ficta
2.3. Obligaciones
fiscales de los
contribuyentes.
2.3.1 Registro
federal de
contribuyentes
2.3.2
Contabilidad
2.3.3 Expedición
CFDI 2.3.4
Conservación de
la contabilidad
2.3.5.
Declaraciones y
uso de las
tecnologías de la
información

9.3.-Elaborar las evidencias.

Cara 1: Historia de Elektra y Enfoque

Esta cara combina la información corporativa de **Grupo Elektra** con la presentación del **desafío fiscal** que el folleto busca resolver.

Sección 1: La Historia de Elektra

- Origen y Fundación: Grupo Elektra fue fundado en 1950. Inició como una empresa dedicada a la venta de radios y electrodomésticos a crédito, bajo el nombre Elektra.
- Crecimiento y Expansión: Durante las décadas de 1970 y 1980, la empresa expandió su modelo de ventas a crédito a nivel nacional, incorporando una red de sucursales en todo el país.
- Consolidación y Diversificación: En los años 2000, Elektra se consolidó como parte del **Grupo Salinas**, integrando servicios financieros a través de **Banco Azteca**, lo que fortaleció su presencia tanto en el sector comercial como en el financiero.

Sección 2: El Desafío Financiero y la Solución

- Tema Central: El folleto se enfoca en "LA REGULARIZACIÓN FISCAL MEDIANTE PLANEACIÓN Y CUMPLIMIENTO ESTRATÉGICO (TAX COMPLIANCE)".
- Identificación: Se analiza el caso de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. y su situación de adeudos fiscales con el SAT.

Cara 2: La Solución de Planeación Fiscal y Tax Compliance

Esta cara se dedica completamente a explicar el desafío del **endeudamiento fiscal** y detalla la **metodología de la planeación fiscal y el cumplimiento tributario (tax compliance)** como solución.

El Desafío Crítico Fiscal

- **Problema:** Elektra enfrenta una **alta carga de adeudos fiscales** acumulados, principalmente por diferencias en el cálculo y pago del **Impuesto Sobre la Renta (ISR)** y otros gravámenes.
- Impacto: Estos adeudos han generado tensiones financieras, pérdida de liquidez y riesgos legales, afectando la reputación corporativa y la estabilidad económica del grupo.
- Imperativo: Es urgente establecer una estrategia fiscal integral que permita la regularización de obligaciones tributarias sin comprometer el flujo operativo de la empresa.

La Solución: Planeación Fiscal con Pago a Plazos y Tax Compliance

El método propuesto se basa en **tres ejes estratégicos** que permiten reducir el impacto financiero del adeudo y prevenir futuras contingencias fiscales:

1. Reestructuración Fiscal (Planeación Estratégica):

- Aplicar una planeación fiscal integral para analizar los pasivos con el SAT y definir las deducciones, compensaciones o beneficios aplicables conforme a la ley.
- Permite identificar áreas de ahorro fiscal y optimizar los recursos financieros sin incumplir las normas vigentes.

2. Pago a Plazos (Regularización Gradual):

- Negociar con el SAT un plan de pagos diferidos o en parcialidades, de acuerdo con las disposiciones del Código Fiscal de la Federación.
- Esta medida evita sanciones y embargos, preserva la liquidez y permite cumplir con las obligaciones tributarias de manera programada y sostenible.

3. Tax Compliance (Cumplimiento Fiscal Preventivo):

- Implementar un sistema de control interno y auditorías fiscales periódicas que aseguren la emisión correcta de CFDI, retenciones, declaraciones y pagos.
- Promover una cultura de cumplimiento tributario dentro de la empresa, garantizando transparencia, seguridad jurídica y confianza institucional ante las autoridades fiscales.

9.4.Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.

Marco Teórico

La planeación fiscal se define como el conjunto de estrategias legales que permiten a una empresa optimizar el pago de impuestos, aprovechando los beneficios, deducciones y estímulos contemplados en la legislación fiscal vigente. De acuerdo con la Ley del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el Código Fiscal de la Federación (CFF), toda planeación fiscal debe realizarse dentro del marco legal, evitando prácticas de evasión o elusión que contravengan los principios de equidad y proporcionalidad tributaria.

1. Fundamentos de la Planeación Fiscal

Según lo establece la doctrina contable y fiscal, la planeación fiscal busca **maximizar la rentabilidad después de impuestos**, garantizando la **eficiencia económica** y la **seguridad jurídica** de las operaciones.

Autores como **Aguilar (2018)** y **Ramírez (2020)** señalan que una correcta planeación fiscal permite **anticipar obligaciones tributarias**, reducir contingencias y aprovechar incentivos fiscales legítimos. En el caso de Elektra, esta planeación se orienta a **reducir la carga fiscal acumulada** y **evitar conflictos legales futuros**.

2. Regularización y Pago a Plazos

El **artículo 66 del Código Fiscal de la Federación** permite a los contribuyentes solicitar el **pago en parcialidades o diferido** de los créditos fiscales determinados por la autoridad. Este mecanismo constituye una herramienta de **regularización fiscal**, ya que permite al contribuyente **cumplir con sus obligaciones** sin comprometer su liquidez ni suspender sus operaciones. En términos

ya que permite al contribuyente **cumplir con sus obligaciones** sin comprometer su liquidez ni suspender sus operaciones. En términos financieros, representa una **estrategia de estabilidad y sostenibilidad**, pues facilita la gestión de pasivos fiscales a largo plazo.

3. Tax Compliance o Cumplimiento Fiscal

El concepto de **Tax Compliance** se refiere al **cumplimiento voluntario**, **oportuno y correcto** de las obligaciones fiscales por parte de las empresas. Implica la **implementación de controles internos**, auditorías y políticas corporativas que aseguren la **transparencia y trazabilidad** de todas las operaciones relacionadas con impuestos. En este contexto, el **tax compliance** contribuye a fortalecer la **confianza institucional** entre la empresa y las autoridades fiscales, además de prevenir sanciones, multas o litigios derivados de incumplimientos.

4. Relación entre Planeación Fiscal y Cumplimiento

Una planeación fiscal efectiva no se limita a reducir impuestos, sino que debe integrarse a la estrategia de cumplimiento (compliance). Esto garantiza que toda deducción, gasto o diferimiento sea legalmente sustentado, documentado con CFDI válidos y respaldado contablemente.

Por ello, la combinación de planeación fiscal, pago a plazos y tax compliance representa una solución integral que permite a Elektra regularizar su situación fiscal, mantener estabilidad financiera y fortalecer su reputación corporativa.

Marco histórico

Grupo Elektra, S.A. de C.V. es una empresa mexicana perteneciente al conglomerado Grupo Salinas, dedicada principalmente a la venta de bienes de consumo duradero, servicios financieros y comercio electrónico. Fundada en 1950, la empresa ha evolucionado de ser una cadena de tiendas de electrodomésticos a convertirse en uno de los principales grupos comerciales y financieros de América Latina, con presencia en México, Guatemala, Honduras y Panamá. Durante los últimos años, Grupo Elektra ha enfrentado diversos conflictos fiscales con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), derivados principalmente de deducciones y reestructuraciones financieras realizadas en ejercicios anteriores. Estas controversias han generado créditos fiscales multimillonarios, que según reportes públicos y resoluciones judiciales, superan los 70 mil millones de pesos por diferentes conceptos y ejercicios fiscales.

9.5.Organización
de la
información y
las fuentes
consultadas.

Referencias.

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2023). Guía fiscal para empresas: Deducciones autorizadas y su tratamiento. IMCP.
- Ley del Impuesto sobre la Renta. Diario Oficial de la Federación, México, 11 de diciembre de 2013. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/
- Sánchez, L. (2021). Fundamentos de derecho fiscal en México. Editorial Porrúa.
- Casillas, G., & Villarreal, L. F. (2018).
 Planeación fiscal estratégica. México: Editorial Tax.
- Pérez Chávez, J. (2016). Planeación fiscal. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Código Fiscal de la Federación. (n.d.). Justia México. Recuperado de https://mexico.justia.com/federales/codigos/codigo-fiscal-de-la-federacion/
- Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (n.d.). Informes anuales. Grupo Elektra. Recuperado de https://www.grupoelektra.com.mx/es/informes-anuales

9.6.-Presentación del reporte en Word



Portada:

Nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombre de los maestros.

• Fase de Preparación:

Es donde se diseña a fondo el camino para lograr los objetivos. En mi caso es una planeación fiscal, seguida de un plan de pagos escalonado con el SAT e implementar Tax Compliance para que no se repita un error como el que le costó a la empresa miles de millones.

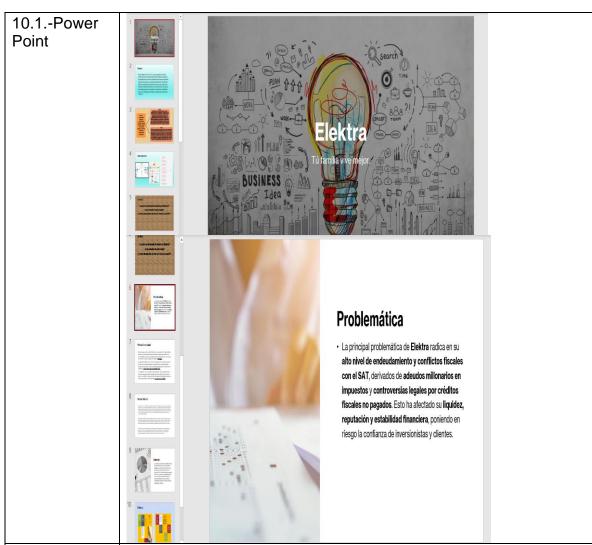
• Fase de Desarrollo.

En este punto del proyecto, realice el marco histórico y el marco teórico de la entidad, en donde se explica como es el paso del tiempo la entidad va desarrollando cambios y como se va enfrentado a problemas fiscales como es el pago de los impuestos, realice de igual manera un tríptico explicándolo todo

• Fase de Comunicación.

En este punto di a conocer mi propuesta a la entidad para abonar su deuda con el SAT, por medio de un Power point, así como por medio de un tríptico.

10.- Fase de Comunicación



10.2.-Las evidencias

¿Cuál es el principal problema de Elektra?

R: El principal problema de Grupo Elektra radica en su alta deuda fiscal con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), originada por diferencias en la interpretación de disposiciones fiscales y la falta de una planeación fiscal integral y preventiva. Esta situación ha derivado en litigios prolongados, afectación a su liquidez, riesgo reputacional y posible pago de recargos y multas por incumplimientos o retrasos en las contribuciones.

¿Qué solución puede haber?

R: La solución propuesta consiste en implementar una planeación fiscal estratégica que permita a la empresa evaluar su situación contable y tributaria actual, determinar el monto real de la deuda y establecer un plan de pagos al SAT conforme al artículo 66 del Código Fiscal de la Federación (CFF), que permite cubrir adeudos en parcialidades o diferidos.

Simultáneamente, se recomienda fortalecer los procesos internos de cumplimiento fiscal mediante herramientas de tax compliance, con el fin de optimizar la gestión tributaria, reducir riesgos y mantener transparencia ante la autoridad hacendaria.

¿Cómo asegurarse de que no vuelva a ocurrir?

R: Para prevenir que se repita una situación similar, Elektra debe:

- Implementar un programa permanente de tax compliance que establezca políticas y controles claros para el cumplimiento oportuno de obligaciones fiscales.
- Capacitar al personal contable y financiero en normatividad tributaria actualizada y en la detección temprana de riesgos fiscales.
- Adoptar auditorías fiscales internas periódicas que verifiquen la correcta determinación y pago de impuestos.
- Mantener comunicación constante con el SAT, privilegiando la transparencia y la resolución anticipada de diferencias interpretativas.
- Digitalizar y automatizar los procesos fiscales y contables, asegurando trazabilidad y exactitud en la información.



	_	_
	El Desafio Critico Fiscal Problema: Elektra enfrenta una alta carga de adeudos fiscales acumulados, principalmente por diferencias en el cálculo y pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y otros gravámenes. Imperativo: Es urgente establicad económica del grupo. Imperativo: Es urgente establecer una estrategia fiscal integral que permita la regularización de obligaciones tributarias sin comprometer el flujo operativo de la empresa. Imperativo: Tregularización de obligaciones tributarias sin comprometer el flujo operativo de la empresa. Tre Complience (Campliniento Fiscal Promover una cultura de carta murina y un faro". Ricardo B. Salinas Pliego Treventiro): Promover una cultura de control de la empresa, garantizando transparencia, seguidad juriday sonfanza institucional ante las autoridades fiscales	
10.3El costo		
10.4Fuentes		
de		
financiamient		
0		
10.5EI		
impacto		
10.6La		
forma de		
evaluación		
10.7Rúbrica		
10.8		
Evaluación		
del plan de		
acción		
10.9La		
bibliografía		
consultada		
10.10		
Anexos		